



accompany labs

Die neue Generation Veranstaltungen

4 Produkte
mit Biss

für Trainings, Tagungen & Konferenzen

6 heiße
Zutaten

für wirkungsvolle Veranstaltungen



accompany labs

accompany-labs

Erleben Sie auf den folgenden Seiten, wie auch aus Ihren Trainings, Tagungen und Konferenzen ganz besondere Ereignisse werden.

Unsere Events gehen unter die Haut, motivieren, begeistern, verändern und sind nachhaltiger als PowerPoint, Redner oder Entertainer.

Überzeugen Sie sich selbst!

Teil 1

4 Produkte
mit Biss

für Trainings, Tagungen & Konferenzen

Teil 2

6 heiße
Zutaten

für wirkungsvolle Veranstaltungen

**WHAT'S
INSIDE**

Teil 1

4 Produkte

mit Biss

für Training, Tagung & Konferenz

Willkommen in der Welt
der accompany-labs!



Team Event



Planspiel



Team Event



Team Event



Projektsimulation



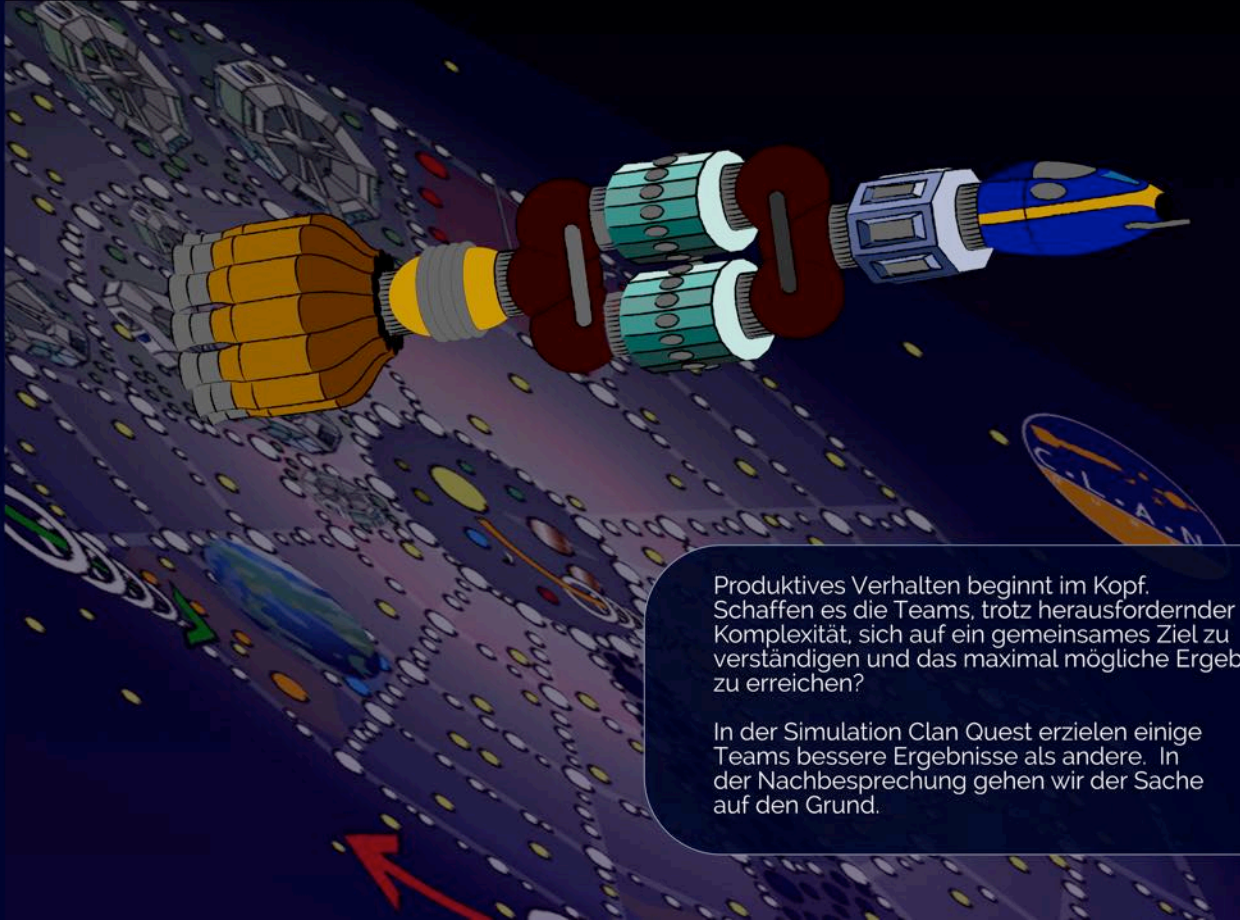
C.L.A.N. - Quest



3,5-4,5 h



8-400



Produktives Verhalten beginnt im Kopf. Schaffen es die Teams, trotz herausfordernder Komplexität, sich auf ein gemeinsames Ziel zu verständigen und das maximal mögliche Ergebnis zu erreichen?

In der Simulation Clan Quest erzielen einige Teams bessere Ergebnisse als andere. In der Nachbesprechung gehen wir der Sache auf den Grund.



Planspiel



Mission Axolotl



6-7h

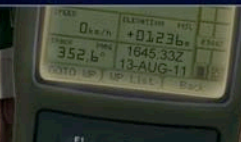
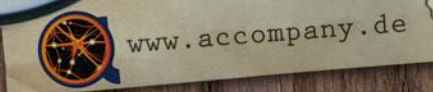


6-144



Ein gutes Team wirkt ausgleichend bei Schwächen und setzt die Stärken seiner Mitglieder gezielt für den gemeinsamen Erfolg ein.

In Mission Axolotl misst sich das Team am gemeinsam Erreichten.





Tagungskonzept



The Cube



2,5- 2 h



6-144



In einer komplexer werdenden Welt ist bereichsübergreifende Zusammenarbeit und ergebnisorientierte Kommunikation unerlässlich.

In "The Cube" erleben die Teilnehmer die Tücken der Zusammenarbeit, wenn alle unterschiedliche Ziele verfolgen und lernen von der Kraft des "best practice" zu profitieren.



Tagungskonzept



The Tower



1,5 - 2 h



6-144



Der Mensch ist ein Gewohnheitstier.
In Zeiten steten Wandels ist die häufig
kein Vorteil. Das Erkennen eingefahrener
Muster im Denken und Handeln ist
der Schlüssel zu deren Überwindung.

"The Tower" zeigt, wie stark alte Muster
wirken und schafft es immer wieder,
Erkenntnis und Betroffenheit zu erzeugen,
die bereit macht für den Musterbruch.



Teil 2

6 heiße Zutaten

für wirksame Veranstaltungen

- 1** Innovative Konzepte
- 2** Bewegt
- 3** Energie
- 4** Erinnerungswert
- 5** Spaß
- 6** Wirksamkeit

1 innovative Konzepte

The background is a complex abstract composition. It features a central circular area with a textured, almost organic appearance, possibly representing a brain or a network. This central area is surrounded by a dense field of colorful splatters and brushstrokes in shades of blue, yellow, green, and purple. The overall effect is one of dynamic energy and creative exploration.

Es gilt als wissenschaftlich gesichert, dass interessante Erfahrungen neue neuronale Vernetzungen erzeugen und Spass und Begeisterung diese Netzwerke dauerhaft stabilisieren. Das Entstehen solch neuer Netzwerke kennen wir als Lernen.

Alle Mitglieder der "Inspirience Impact" Familie sind auf der Grundlage dieser wissenschaftlichen Erkenntnisse konzipiert.

Inspire = Begeistern / Experience = Erfahrung /
Impact = Wirkung

Übrigens: Unsere „Mission Axolotl“ wurde 2014, als Teil eines innovativen Gesamtkonzeptes, mit dem Lufthansa Qualitätspreis ausgezeichnet.

2Bewegt

dabei und danach!

Mit "Bewegt" meinen wir vor allem beteiligt: Erfahrungen selber machen, Rückmeldung erhalten und gemeinsam Lösungen entwickeln.

Mit Inspiarence Impact schaffen wir einen Rahmen, in dem unsere Teilnehmer abstrakte Begrifflichkeiten, wie z.B. Teamarbeit oder effektive Kommunikation, in ihrer Wirkung selbst erleben.

Wir bekommen oft das Feedback, dass unsere Events lange nachwirken und eine gemeinsame Sprache und Perspektive erschaffen.

3 Energie



Oft geht es darum, ausgetrampelte Pfade zu verlassen und mit alten Mustern zu brechen, damit Neues entsteht. Wichtige Zutaten dafür sind die Fähigkeit zum Perspektivwechsel, Kreativität und Mut.

Energie entsteht nicht nur aus Spaß, sondern auch durch Scheitern oder aus der Unterschiedlichkeit der beteiligten Personen. Das ist, genau wie Spaß, ein wichtiger Teil der Inspiarence Impact Erfahrung. Eine Form der Energie, die, richtig genutzt, Fortschritt und Entwicklung ermöglicht.

4 Erinnernswert

9 Grundlagen für Veranstaltungen, die in Erinnerung bleiben!

1.

Bauen Sie Spannung und Vorfreude auf! Die passende Stimmung der Teilnehmer kann für den Erfolg der Veranstaltung entscheidend sein.

2.

Laden Sie Führungskräfte ein mit zu machen und das Event mit zu tragen - nicht in ihrer gewohnten Rolle, sondern als normaler Teilnehmer. So kommen alle unbefangen miteinander in Kontakt.

3.

Planspiele, Teamevents & Simulationen die im Einklang mit ihrem Thema stehen, erhöhen Beteiligung und Begeisterung.

Spiele bieten den perfekten Rahmen zum Lernen und Ausprobieren.



accompany-labs

4.

Storytelling

Erhöhen Sie Begeisterung & Aufmerksamkeit, indem Sie Ihr Event mit einer Story verknüpfen.



5.

Beteiligen Sie ihre Mitarbeiter aktiv durch interaktive Live-Votings und Q&A - Sessions.

So bekommen Sie schnell einen Überblick über Stimmung und Fragen Ihrer Teilnehmer und erhöhen die Beteiligung.

6.

Fotos und Videoausschnitte der Schlüsselmomente sind als "Reminder" und "Anker" nach der Veranstaltung hervorragend verwendbar.

7.

Halten Sie den Spirit der Veranstaltung lebendig, indem Sie den Teilnehmern Erinnerungen zukommen lassen, bspw. Abstimmungsergebnisse oder Fotos.

8.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Nachricht gut verstanden wird. Visualisieren Sie Ihr Thema so gut wie möglich, um es "auf den Punkt" zu bringen, z.B. mit Hilfe eines Erklärvideos.

9.

Bauen Sie einen Spannungsbogen auf. Die richtige Abfolge aller Teilelemente sorgt dafür, dass Ihre Teilnehmer sich auf der Veranstaltung gut aufgehoben fühlen.





5 Spaß

Wir hören erfreulich oft, wie kurzweilig unsere Events sind und wie viel Spaß sie machen. Ein Teilnehmer meinte nach der „Mission Axolotl“, dass vor allem der große Spaß ihm ermöglicht hat, „etwas“ in den Arbeitsalltag mitzunehmen.

Auf die Frage was dieses „Etwas“ sei, meinte er: „Eigenes Verhalten zu überdenken und neues Verhalten auszuprobieren.“

Wir finden: So soll es sein!

6 Wirksamkeit

Unsere Kunden sagen es am Besten!

Es ist vor allem der Spass und das Miteinander im Team, das es mir so leicht gemacht hat, mein eigenes Verhalten und die eigene Perspektive zu hinterfragen.

Ich werde immer gerne an diese Veranstaltung zurück denken, die auch in meinem Erleben als Führungskraft, ein Highlight bleiben wird.

Meine Mitarbeiter waren schlichtweg begeistert über die Art und Weise, wie TEAMBUILDING betrieben wurde und alle Kolleginnen und Kollegen waren sich einig, noch nie eine so kurzweilige und abwechslungsreiche Veranstaltung erlebt zu haben.

Es ist nicht nur gelungen, gegen alle Zurückhaltung der Teilnehmer innerhalb kürzester Zeit den Teamspirit zu wecken, sondern auch die gemeinsame Aufgabe für unsere Kunden war am Ende jedem einleuchtend....!

Ich freue mich, dass ich heute sagen kann: Meine Erwartungen wurden bei Weitem übertroffen!

"Wir haben innerhalb von 2 Tagen ein neues Führungskräfte team geformt und sehr viel Energie freigesetzt!"



4 auf einen Blick

	Learnings	Dauer	Teilnehmerzahl
 <p>C.L.A.N. Quest Planspiel</p>	Strategie & Taktik, Zeitmanagement Umgang mit Komplexität Zielsetzung & Zielerreichung Ressourcenmanagement Umgang mit Informationen Risikomanagement & Planung	3-4 Stunden	12-400 TN
 <p>Mission Axolotl Team Event</p>	Zusammenarbeit Kreativität Leadership Kommunikation Feedback Planung & Informationsmanagement	4 - 8 Stunden	8-144 TN
 <p>The Cube Team Event</p>	Bereichsübergreifendes Arbeiten Motivation Kommunikation "Thinking outside the box" Ressourcenmanagement Zielsetzung "Lessons Learned"	1 - 1,5 Stunden	6-120 TN
 <p>The Tower Team Event</p>	Zeitmanagement Zusammenarbeit Zielsetzung/ Zielerreichung Unternehmerisches Denken "Thinking Outside the box"	1 - 2 Stunden	6-120 TN



accompany labs

accompany-labs

Antonio Guaiana
An den Eichen 63
64546 Mörfelden Walldorf
Germany

Phone: +49 (0) 6105 - 40 40 21
Mobile: +49 (0) 172 - 68 56 714
Mail: info@accompany.de
Web: www.accompany-labs.de